

Медиа-проект

Краткое Описание:

Развлекательное шоу "МОЕ ШОУ" предлагает участникам интересные испытания с выбором и возможностью выиграть призы. Каждый участник или команда создает свое уникальное название, а затем сталкивается с тремя финальными наказаниями, выбирая одно из них, чтобы использовать в игре, не раскрывая своего выбора сопернику.

Структура Шоу:

Название Шоу: МОЕ ШОУ

Раунды:

Раунд 1: 6 заданий по три на каждого

Раунд 2: 6 заданий по три на каждого

Финальный Раунд: 8 заданий по три на каждого

Подсчет Баланса

Финальное Наказание

Супер Игра

Вручение Награды

Название Шоу:

"МОЕ ШОУ"

Задания:

Лизнуть таракана

Поцеловать бомжа в щечку

Лизнуть подмышку языком со слюнями напарнику

Наказания:

Позвонить бывшей/бывшему и сказать, что есть еще чувства, или позвонить тому, кто подкатывает и сказать, что он/она нравится.

Позвонить обеим половинкам и сказать, что я изменила/изменил 30 минут назад.

Все участники плюют в стакан, добавляют соль, и человек, на кого указывает банк, должен выпить.

Супер Игра:

Игрокам раздаются карточки с финальными наказаниями, и они должны выбрать их, не раскрывая выбор сопернику. Наказания более интенсивные и вызывают больший риск.

Планы для Рекламодателей:

Стандарт:

Задание от Рекламодателя:

Рекламодатель предоставляет креативное задание, интегрируемое в ход шоу.

Создает уникальный контекст для представления продукта.

Промо-блок в Начале Шоу:

Краткое вступление ведущего о спонсорах и рекламодателях перед началом каждого эпизода.

Возможность включения короткой проморолику рекламодателя.

Вставка во время Шоу - Настройка Задания:

Рекламодатель предоставляет задание для участников, интегрируемое в ход шоу.

Создает дополнительный контакт с продуктом в процессе выполнения задания.

Задание и Наказание в 3-м Раунде:

Рекламодатель предлагает участникам специальное задание и связанное с ним наказание в финальном раунде.

Создает дополнительный элемент интриги и вовлеченности в шоу.

Цена Участия:

250 000 тенге.

Премиум:

Задание от Рекламодателя:

Рекламодатель предоставляет креативное задание, интегрируемое в ход шоу.

Создает уникальный контекст для представления продукта.

Промо-блок в Начале Шоу:

Краткое вступление ведущего о спонсорах и рекламодателях перед началом каждого эпизода.

Возможность включения короткой проморолику рекламодателя.

Вставка во время Шоу - Настройка Задания:

Рекламодатель предоставляет задание для участников, интегрируемое в ход шоу.

Создает дополнительный контакт с продуктом в процессе выполнения задания.

Задание и Наказание в 3-м Раунде:

Рекламодатель предлагает участникам специальное задание и связанное с ним наказание в финальном раунде.

Создает дополнительный элемент интриги и вовлеченности в шоу.

Специальные Задания для Зрителей:

Рекламодатель предоставляет специальные задания для зрителей с возможностью выиграть призы.

Стимулирует взаимодействие и участие аудитории.

Цена Участия:

500 000 тенге.

Рекламодатель получает только возможность включения короткой проморолику за эту сумму.